



**ANEXO I. Relación del trabajo
con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				x
ODS 2. Hambre cero				x
ODS 3. Salud y bienestar				x
ODS 4. Educación de calidad				x
ODS 5. Igualdad de género		x		
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				x
ODS 7. Energía asequible y no contaminante				x
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico				x
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras				x
ODS 10. Reducción de las desigualdades	x			
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles				x
ODS 12. Producción y consumo responsables				x
ODS 13. Acción por el clima				x
ODS 14. Vida submarina				x
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres				x
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas			x	
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos				x



Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto

El TFG "Preproducción de video podcast: De la A a la Z" tiene un grado de relación más alto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Reducción de desigualdades (ODS 10) y en menor medida con la Igualdad de género (ODS 5)

- **Reducción de desigualdades (ODS 10):** este proyecto crea un espacio seguro en el que compartir experiencias personales sobre la discriminación racista e identidad cultural y de religión. El podcast fomenta a la igualdad, la diversidad y la inclusión fomentando un dialogo que ayude a derribar los estereotipos y prejuicios de la sociedad. De esta forma se genera conciencia sobre la discriminación racial y los grupos que a menudo son objeto de desigualdad y discriminación.
- **Igualdad de género (ODS 5):** Los medios de comunicación, a menudo mantienen estereotipos de género que limitan la imagen y el papel de las mujeres en la sociedad. Es por eso que este proyecto rompe con esos estereotipos ya que *De la A a la Z* está liderado y producido por dos mujeres. Además se consigue dar visibilidad a la mujer liderando y presentando un programa, de esta forma se rompen las barreras de género y se demuestra a otras mujeres que tienen la capacidad de tener éxito. Las mujeres se pueden ver representadas y se promueve la igualdad de oportunidades en la industria de los medios de comunicación y en la sociedad en general.